

**ITALIANO SECONDA**

<b>Categorie</b>	<b>Obiettivi documento valutazione</b>	<b>Contenuti</b>		
<b>parlato</b>	Partecipare alle discussioni in classe o di gruppo rispettando il turno di parola, formulando messaggi chiari e pertinenti	Diverse tipologie di messaggi legati al contesto comunicativo		
<b>ascolto e comprensione</b>	Ascoltare e comprendere brevi testi orali cogliendone il senso globale e le informazioni principali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• racconto del proprio vissuto e del gruppo</li> <li>• racconti reali e fantastici</li> <li>• filastrocche</li> <li>• poesie</li> </ul>		
<b>lettura</b>	Leggere brevi testi a voce alta e/o silenziosa comprendendone il senso globale e le informazioni principali			
<b>scrittura</b>	Scrivere brevi testi legati all'esperienza che rispettino le principali convenzioni ortografiche e di interpunzione			
<b>riflessione linguistica</b>	Conoscere e applicare correttamente le principali convenzioni ortografiche e di interpunzione	<b>FONOLOGIA E ORTOGRAFIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• suoni affini</li> <li>• suoni dolci/duri</li> <li>• digrammi</li> <li>• divisioni in sillabe</li> <li>• suoni sci sce</li> <li>• e, è, c'è, ci sono</li> <li>• suoni omofoni: qu-cu-cqu</li> <li>• Convenzioni ortografiche: doppie, accento, apostrofo, lettera maiuscola, h;</li> <li>• segni di punteggiatura: punto, virgola, due punti, il punto esclamativo, il punto interrogativo</li> </ul>	<b>MORFOLOGIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il nome comune e proprio</li> <li>• Genere e numero del nome</li> <li>• L'articolo e la concordanza</li> <li>• Le qualità</li> <li>• Le azioni</li> </ul>	<b>SINTASSI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ordine delle parole nella frase</li> <li>• Frase semplice come frase di senso compiuto caratterizzata dalla presenza di un'azione (verbo)</li> </ul>

<b>Lessico</b>	Utilizzare nelle diverse produzioni orali un lessico adeguato al contesto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lessico: significato delle parole nel contesto comunicativo</li></ul>
----------------	---	---